



Reklam tarifesi

Fiyat listesi Nr. 41

Ocak 2011'den itibaren geçerlidir.

www.hurriyet.de



- 3 Yayın portresi
- 4 Genel bilgiler
- 5 Tiraj ve dağıtım b6lgeleri
- 6 Teknik 6zellikler
- 7-8 Okur profili
(Sosyodemografik veriler)
- 9 Reklam fiyatları
- 10 İndirimler
- 11 Kampanya fiyatları
(Kare 1-5)
- 11.1 Kampanya fiyatları
(Kare 6-12)
- 11.2 Kampanya fiyatları
(Kare 15-25)
- 12 Broşür, El ilanı ve Memo Sticker
- 13 İlaveler
(Cumartesi, "Seninle" kadın dergisi ve Lezzet Dünyası ilaveleri)
- 14 Genel alışma şartları

Hürriyet 1965'den beri Avrupa' da

Günlük Türk gazetesi Hürriyet 1965 yılından beri Avrupa'nın basın yelpazesinin sabit ve önemli parçasıdır. Haftada 7 gün yayınlanır ve tüm Avrupa'daki Türk vatandaşlarına, vatanlarından ve Türklerin yaşayıp çalıştığı tüm ülkelerden haberler ile eşlik eder.

Hürriyet'in temel değerleri demokrasi ve laikliktir. Bağımsız gazeteciliği, Türk toplumunun fikir çeşitliliğinin tümünü yansıtmaktadır.

Hürriyet için Türk kültürü Avrupa kültürünün bir parçasıdır, bu nedenle Avrupa Birliği'ne tam üyeliği desteklemektedir. Bu çerçevede Avrupa'daki Türklerin haklarını savunmakta ve onların entegrasyonunu desteklemektedir.

Hürriyet yaklaşık 220 haber ile 120 fotoğraf içeren 28-30 sayfadandır. Anadilde ekonomi, siyaset, spor ve kültür haberleri ile Hürriyet hem Almanya'daki birinci ve ikinci neslin bilgi gereksinimini hem de genç neslin ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Fiyatlar Hürriyet gazetesi için geçerlidir. Bölgesel reklam kullanımı belirli tarihler için mümkündür.

Bölgesel ve yurtdışı reklamları için yayın evinin kendi reklam alanları kullanılabilir.



Yayınevi Dogan Media International GmbH
An der Brücke 20-22
D - 64546 Mörfelden-Walldorf
Telefon: +49 (0) 6105-32 70
Internet: www.doganmedia.de
E-Mail: verlag@dogan-media.com

Basımevi Hürriyet A.Ş.
Zweigniederlassung Deutschland
An der Brücke 20-22
D - 64546 Mörfelden-Walldorf
Telefon: +49 (0) 6105-32 70
Internet: www.doganmedia.de
E-Mail: druckhaus@hurriyet.de

Reklam servisi
Telefon: +49 (0) 6105 / 32 89 00
/ 32 89 80
/ 32 89 90
Telefax: +49 (0) 6105 / 32 89 89
Internet: www.hurriyet.de
www.doganmedia.de
E-Mail: anzeige@hurriyet.de

Seri ilanlar
Telefon: +49 (0) 6105 / 32 77 40
/ 32 77 50
Telefax: +49 (0) 6105 / 32 77 55
Internet: www.hurriyet.de
E-Mail: kelimesi@hurriyet.de

Yayın şekli Günlük (Pazartesi-Pazar)
Son reklam kabulü Yayın gününden 4 gün önce
İptal kabulü Yayın gününden 3 gün önce

Ödeme koşulları

Fatura bedeli, fatura tesliminden sonraki 14 gün içerisinde iskontosuz olarak ödenir. Fiyatlar net olup, faturalamada KDV ilave edilir. Ajans provizyonu % 15'dir.

Banka bilgileri

Dogan Media International GmbH
HypoVereinsbank Frankfurt
BLZ: 503 201 91
Konto-Nr.: 322 317 298
IBAN: DE27 5032 0191 0322 3172 98
BIC/SWIFT Code: HYVEDEMM430

Genel çalışma koşulları

Reklam veya el reklamları rezervasyonlarının işleme alınabilmesi için genel çalışma şartları geçerlidir (Sayfa 34).

Almanya için geçerli abone fiyatları

Sistem 6:	Pazartesi - Cumartesi (Haftada 6 gün)
3 Ay	64,- Euro
6 Ay	129,- Euro
1 Yıl	258,- Euro
Sistem 7:	Pazartesi - Pazar (Haftada 7 gün)
3 Ay	78,- Euro
6 Ay	155,- Euro
1 Yıl	310,- Euro

5 Tiraj ve dağıtım bölgeleri

Hürriyet Türkiye dışında 13 ülkede dağıtılıyor

ABD, Almanya, Avusturya, Belçika, Danimarka, Fransa, Hollanda, İngiltere, İtalya, İsveç, İsviçre, Lüksemburg ve Yunanistan.

Hürriyet % 99,6'lık bir oranla Avrupa'da en çok tanınan Türk gazetesidir. 14 yaş üzerinde Almanya'da yaşayan Türklerin % 70'i Hürriyet'i en az bir kez okumuş. Bu da 1,07 milyon kişiye tekabül ediyor.

Almanya'daki Türklerin % 36,9'u yani yaklaşık 565 bin kişi Hürriyet'in toplam okurunu oluşturuyor. Hürriyet'in gazete başına okur sayısı (IVW, I 2007, Pazartesi-Cumartesi) 5,6'lık bir rakam ile Alman gazetelerini ne kıyasla çok daha yüksek.*

Hürriyet 20 bini Almanya'da olmak üzere 30 bin satış noktasına ulaşıyor. Dağıtım Axel Springer Vertriebs GmbH tarafından gerçekleştiriliyor.

Hürriyet IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) tarafından denetleniyor. Aktüel tirajları yayınevinden veya www.ivw.de'den öğrenebilirsiniz.

Tiraj**:

Toplam:	85.739
Net satış:	41.634



*Okur profili; GfK Media araştırma kurumu tarafından yapılan anket, Mart 2007

** IVW I/2011 (Pazartesi-Cumartesi) Mayıs 2011'de yenilenmiştir.

6 Teknik özellikler

Baskı yöntemi: Ofset Rotasyon
İşletim sistemi: Mac OS (bis 10.4)
Programlar: QuarkXPress 7.5 – InDesign CS5 –
Photoshop CS5 – Illustrator CS5 – Acrobat 9.3 –
Freehand MX

Dikkat:
Office dökümanları (Word, PowerPoint vb.) basıma uygun değildir

Dosya biçimleri: PDF veya
EPS, JPG, TIFF (yüksek çözünürlükte)

Reklam alım yöntemi:
Reklamlarınızı CD, ISDN, FTP veya E-Mail yolu ile gönderebilirsiniz.
Veriler iletilirken genel olarak Word vb. gibi yazı dökümanları kullanılmalıdır. Bu dökümanlar aynı zamanda reklam veren, müşteri, motif, reklam formatı, renk tercihi, yayın tarihi, gönderenin bilgileri, sorumlu kişinin bilgileri ve telefon numarası gibi detayları içermesi gerekir.*

FTP Adresi: ftp.hurriyet.de

E-Mail: anzeige@hurriyet.de

Tram: 40'lık

Tram biçimi: Yuvarlak

Nokta büyümesi: 30%

*4c reklamlarda numune gönderilmesi baskı için gerekli olup, önem arzeder. Baskı örneği gönderilmeyen reklamlardaki renk sapmalarından gazetemiz sorumlu tutulamaz.

1 Sütun	33 mm
2 Sütun	69 mm
3 Sütun	105 mm
4 Sütun	142 mm
4,5 Sütun	160 mm
5 Sütun	178 mm
6 Sütun	215 mm
7 Sütun	251 mm
8 Sütun	287 mm
9 Sütun	324 mm

Gazete „Nordische Boyut“ta çıkmaktadır.

Baskı alanı: 324 mm x 525 mm (en x yükseklik)

ISDN ve FTP ile yapılacak her türlü reklam transferinden önce yazılı reklam siparişi ve reklamın şeklini gösteren bir belge gönderilmelidir. Ayrıca çıkabilecek problemler için telefon ve faks numarası da bildirilmelidir.

Yukarıda belirtilen çalışma koşullarına uyulması zorunludur.

Reklam servisi faks numarası: +49 (0) 6105-32 77 77

ISDN ve s/b ile renkli reklamlar için bilgileri reklam servisinden alabilirsiniz.

Tel.: +49 (0) 6105-32 77 00 veya 32 77 01.

7 Okur profili*

(Sosyodemografik veriler)

Yaş	14 yaş üzerindeki hedef kitle 14 yaş üzerindeki toplam nüfus = 1.530.000	
14-19 yaş arası Hürriyet okuru (O.S.O)**	175.950 kişi 9.869 kişi	% 11,5 % 4,3
20-29 yaş arası Hürriyet okuru (O.S.O)	344.250 kişi 35.114 kişi	% 22,5 % 15,3
30-39 yaş arası Hürriyet okuru (O.S.O)	396.270 kişi 58.752 kişi	% 25,9 % 25,6
40-49 yaş arası Hürriyet okuru (O.S.O)	253.980 kişi 45.671 kişi	% 16,6 % 19,9
50-59 yaş arası Hürriyet okuru (O.S.O)	177.480 kişi 39.474 kişi	% 11,6 % 17,2
60-99 yaş arası Hürriyet okuru (O.S.O)	183.600 kişi 40.851 kişi	% 12 % 17,8

Vatandaşlık	14 yaş üzerindeki hedef kitle 14 yaş üzerindeki toplam nüfus = 1.530.000	
Türk vatandaşı Hürriyet okuru (O.S.O)	1.066.410 kişi 158.126 kişi	% 69,7 % 68,9
Alman vatandaşı Hürriyet okuru (O.S.O)	359.550 kişi 43.835 kişi	% 23,5 % 19,1
Çifte vatandaş Hürriyet okuru (O.S.O)	76.500 kişi 21.803 kişi	% 5 % 9,5
Diğerleri Hürriyet okuru (O.S.O)	26.010 kişi 5.573 kişi	% 1,7 % 2,5

* Yüklenici: ENIGMA GfK Medien
Metod: Computer-Aided-Telephone-Interview (CATI)
Saha: 26 Şubat 5 Mart 2007
Kişi sayısı: 1.504
Almanya'da yaşayan 14 yaş üzeri toplam 1.530 milyon Türk için geçerli

** O.S.O: Ortalama sayı okurluğu

Almanya'da yaşama süresi	14 yaş üzerindeki hedef kitle 14 yaş üzerindeki toplam nüfus = 1.530.000	
Burada doğum Hürriyet okuru (O.S.O)	382.500 kişi 34.196 kişi	% 25 % 14,9
1 - 10 yıl arası Hürriyet okuru (O.S.O)	162.180 kişi 24.327 kişi	% 10,6 % 10,6
11-20 yıl arası Hürriyet okuru (O.S.O)	313.650 kişi 37.409 kişi	% 20,5 % 16,3
20 yıldan fazla Hürriyet okuru (O.S.O)	665.550 kişi 133.110 kişi	% 43,5 % 58
Yanıtız Hürriyet okuru (O.S.O)	6.120 kişi 459 kişi	% 0,4 % 0,2

Hane başına net gelir	14 yaş üzerindeki hedef kitle 14 yaş üzerindeki toplam nüfus = 1.530.000	
1.250,- Euro altında Hürriyet okuru (O.S.O)	644.130 kişi 81.014 kişi	% 42,1 % 35,3
1.250,- / 2.000,- Euro Hürriyet okuru (O.S.O)	439.110 kişi 68.391 kişi	% 28,7 % 29,8
2.000,- Euro üstünde Hürriyet okuru (O.S.O)	145.350 kişi 29.376 kişi	% 9,5 % 12,8
Yanıtız Hürriyet okuru (O.S.O)	301.410 kişi 50.720 kişi	% 19,7 % 22,1

Cinsiyet	14 yaş üzerindeki hedef kitle 14 yaş üzerindeki toplam nüfus = 1.530.000	
Erkek Hürriyet okuru (O.S.O)	821.610 kişi 160.880 kişi	53,7 % 70,1 %
Kadın Hürriyet okuru (O.S.O)	708.390 kişi 68.620 kişi	46,3 % 29,9 %

Meslek	14 yaş üzerindeki hedef kitle	14 yaş üzerindeki toplam nüfus = 1.530.000
Fulltime	561.510 kişi	% 36,7
Hürriyet okuru (O.S.O)**	116.357 kişi	% 50,7
Parttime	146.880 kişi	% 9,6
Hürriyet okuru (O.S.O)	22.491 kişi	% 9,8
Meslek eğitimi	42.840 kişi	% 2,8
Hürriyet okuru (O.S.O)	689 kişi	% 0,3
Öğrenci	188.190 kişi	% 12,3
Hürriyet okuru (O.S.O)	13.082 kişi	% 5,7
Ev kadını	128.520 kişi	% 8,4
Hürriyet okuru (O.S.O)	6.426 kişi	% 2,8
Emekli	162.180 kişi	% 10,6
Hürriyet okuru (O.S.O)	33.507 kişi	% 14,6
Çalışmıyor	165.240 kişi	% 10,8
Hürriyet okuru (O.S.O)	12.393 kişi	% 5,4
İşsiz	125.460 kişi	% 8,2
Hürriyet okuru (O.S.O)	24.098 kişi	% 10,5
Günlük gazetenin Türkçe olmasındaki önem		
14 yaş üzerindeki toplam nüfus = 1.530.000		
Çok önemli	657.900 kişi	% 43
Önemli	566.100 kişi	% 37
Az önemli	214.200 kişi	% 14
Önemsiz	91.800 kişi	% 6

* Yüklenci: ENIGMA GfK Medien
 Metod: Computer-Aided-Telephone-Interview (CATI)
 Saha: 26 Şubat 5 Mart 2007
 Kişi sayısı: 1.504

Almanya'da yaşayan 14 yaş üzeri toplam
 1.530 milyon Türk için geçerli
 ** O.S.O: Ortalama sayı okurluğu

Nielsen- bölgeleri ⁽¹⁾	14 yaş üzerindeki hedef kitle	14 yaş üzerindeki toplam nüfus = 1.530.000
Nielsen I	186.000 kişi	% 12,15
Hürriyet okuru (O.S.O)	29.016 kişi	% 12,64
Nielsen II	532.000 kişi	% 34,77
Hürriyet okuru (O.S.O)	77.140 kişi	% 33,61
Nielsen IIIa	206.000 kişi	% 13,46
Hürriyet okuru (O.S.O)	20.600 kişi	% 8,97
Nielsen IIIb	274.000 kişi	% 17,91
Hürriyet okuru (O.S.O)	34.524 kişi	% 15,04
Nielsen IV	216.000 kişi	% 14,12
Hürriyet okuru (O.S.O)	39.096 kişi	% 17,04
Nielsen V	116.000 kişi	% 7,58
Hürriyet okuru (O.S.O)	29.116 kişi	% 12,69

Son 14 gün içinde gazetenin okunması (Toplam okurluk)

Almanya'daki Türklerin % 36,9'u yani yaklaşık 565.000 bin kişi Hürriyet'in toplam okur sayısını oluşturuyor.

20 ile 49 arası yaş gurubu 377,830 bin kişi ile okur kitlesinin çoğunluğunu oluşturuyor.

Gazetenin tanınırlığı

Hürriyet % 99'luk bir oranla Avrupa'da en çok tanınan Türk gazetesidir.
 Yani 14 yaşın üzerindeki toplam nüfusun 1,53 milyonu Hürriyet'i tanıyor.

⁽¹⁾ Nielsen I: Bremen, Hamburg,
 Niedersachsen, Schleswig-Holstein
 Nielsen II: NRW
 Nielsen IIIa: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
 Nielsen IIIb: Baden-Württemberg
 Nielsen IV: Bayern
 Nielsen V: Berlin

Boyut	En (mm)	Yükseklik (mm)	Toplam (mm)	Siyah/Beyaz (Euro)	Tek renk (Euro)	Özel renk (Euro)	Dört renk (Euro)
1/1 Sayfa	324 mm	525 mm	4.725 mm	8.632,00	11.221,60	12.084,80	13.811,20
1/2 Sayfa	324 mm	260 mm	2.340 mm	4.427,00	5.755,10	6.197,80	7.083,20
1/4 Sayfa	160 mm	260 mm	1.170 mm	2.270,00	2.951,00	3.178,00	3.632,00
mm fiyatı	33 mm	1 mm	1 mm	2,00	2,60	2,80	3,20

Sayfa farkı

Arka sayfa % 35

2. sayfa % 25

3. sayfa % 30

Avrupa sayfaları % 25

Para-Piyasa % 20

Spor sayfaları % 20

Seri ilan sayfaları % 20



Bölgesel reklam kullanımı belirli tarihler için mümkündür.

Bölgesel ve yurtdışı reklamları için yayın evinin kendi reklam alanları kullanılabilir.

*Türkiye fiyatları dahil değildir.

10 İndirimler*

Boyut indirimi	Frekans indirimi
2.000 mm – % 5	3 yayın – % 3
4.000 mm – % 6	6 yayın – % 5
6.000 mm – % 7	9 yayın – % 7
8.000 mm – % 8	12 yayın – % 10
10.000 mm – % 10	18 yayın – % 13
15.000 mm – % 12	24 yayın – % 15
20.000 mm – % 14	36 yayın – % 18
25.000 mm – % 16	52 yayın – % 20
30.000 mm – % 18	
35.000 mm – % 20	
40.000 mm – % 21	
45.000 mm – % 22	
50.000 mm – % 23	
60.000 mm – % 24	
80.000 mm – % 25	

80.000 St/mm'nin üzerindeki boyutlarda özel indirim uygulanır.

İndirimlerin yalnızca bir tanesi uygulanır.
Periyodik reklamlarda indirimler bir yıl üzerinden hesaplanır.

*İndirimler yayınlanan müstakil reklamlar için geçerlidir, kampanya fiyatları için geçerli değildir.



11 Kampanya fiyatları*

(Kare 1 - 5)**

Kare 1	Süre (Gün)	Siyah/Beyaz (Euro)	Tek renk (Euro)	Özel renk (Euro)	Dört renk (Euro)
Boyut 1 Sü. x 50 mm	5	281,00	365,30	393,40	449,60
	10	425,00	552,50	595,00	680,00
	20	625,00	812,50	875,00	1.000,00
	30	885,00	1.150,50	1.239,00	1.416,00
Kare 2	Süre (Gün)	Siyah/Beyaz (Euro)	Tek renk (Euro)	Özel renk (Euro)	Dört renk (Euro)
Boyut 2 Sü. x 50 mm	5	563,00	731,90	788,20	900,80
	10	850,00	1.105,00	1.190,00	1.360,00
	20	1.250,00	1.625,00	1.750,00	2.000,00
	30	1.770,00	2.301,00	2.478,00	2.832,00
Kare 3	Süre (Gün)	Siyah/Beyaz (Euro)	Tek renk (Euro)	Özel renk (Euro)	Dört renk (Euro)
Boyut 3 Sü. x 50 mm	5	844,00	1.097,20	1.181,60	1.350,40
	10	1.275,00	1.657,50	1.785,00	2.040,00
	20	1.874,00	2.436,20	2.623,60	2.998,40
	30	2.655,00	3.451,50	3.717,00	4.248,00
Kare 4	Süre (Gün)	Siyah/Beyaz (Euro)	Tek renk (Euro)	Özel renk (Euro)	Dört renk (Euro)
Boyut 2 Sü. x 100 mm	5	1.125,00	1.462,50	1.575,00	1.800,00
	10	1.700,00	2.210,00	2.380,00	2.720,00
	20	2.499,00	3.248,70	3.498,60	3.998,40
	30	3.540,00	4.602,00	4.956,00	5.664,00
Kare 5	Süre (Gün)	Siyah/Beyaz (Euro)	Tek renk (Euro)	Özel renk (Euro)	Dört renk (Euro)
Boyut 5 Sü. x 50 mm	5	1.344,00	1.747,20	1.881,60	2.150,40
	10	2.025,00	2.632,50	2.835,00	3.240,00
	20	2.977,00	3.870,10	4.167,80	4.763,20
	30	3.938,00	5.119,40	5.513,20	6.300,80

* % 25'lik bölme farkı ödenmesi durumunda reklamlar gün aşırı yayınlanabilir.

** Arzu edilirse % 20'lik bir fark ödenerek 1-9 boyutlu reklamlar redaksiyon sayfalarında yayınlanabilir.

Bölgesel reklam kullanımı belirli tarihler için mümkündür.

Bölgesel ve yurtdışı reklamları için yayın evinin kendi reklam alanları kullanılabilir.

11.1 Kampanya fiyatları*

(Kare 6 - 12)**

Kare 6	Süre (Gün)	Siyah/Beyaz (Euro)	Tek renk (Euro)	Özel renk (Euro)	Dört renk (Euro)
Boyut 3 Sü. x 100 mm	5	1.613,00	2.096,90	2.258,20	2.580,80
	10	2.430,00	3.159,00	3.402,00	3.888,00
	20	3.572,00	4.643,60	5.000,80	5.715,20
	30	4.725,00	6.142,50	6.615,00	7.560,00
Kare 8	Süre (Gün)	Siyah/Beyaz (Euro)	Tek renk (Euro)	Özel renk (Euro)	Dört renk (Euro)
Boyut 4 Sü. x 100 mm	5	2.150,00	2.795,00	3.010,00	3.440,00
	10	3.240,00	4.212,00	4.536,00	5.184,00
	20	4.763,00	6.191,90	6.668,20	7.620,80
	30	6.300,00	8.190,00	8.820,00	10.080,00
Kare 9	Süre (Gün)	Siyah/Beyaz (Euro)	Tek renk (Euro)	Özel renk (Euro)	Dört renk (Euro)
Boyut 3 Sü. x 150 mm	5	2.419,00	3.144,70	3.386,60	3.870,40
	10	3.645,00	4.738,50	5.103,00	5.832,00
	20	5.358,00	6.965,40	7.501,20	8.572,80
	30	7.088,00	9.214,40	9.923,20	11.340,80
Kare 10	Süre (Gün)	Siyah/Beyaz (Euro)	Tek renk (Euro)	Özel renk (Euro)	Dört renk (Euro)
Boyut 5 Sü. x 100 mm	5	2.563,00	3.331,90	3.588,20	4.100,80
	10	3.850,00	5.005,00	5.390,00	6.160,00
	20	5.660,00	7.358,00	7.924,00	9.056,00
	30	7.500,00	9.750,00	10.500,00	12.000,00
Kare 12	Süre (Gün)	Siyah/Beyaz (Euro)	Tek renk (Euro)	Özel renk (Euro)	Dört renk (Euro)
Boyut 4 Sü. x 150 mm	5	3.075,00	3.997,50	4.305,00	4.920,00
	10	4.620,00	6.006,00	6.468,00	7.392,00
	20	6.791,00	8.828,30	9.507,40	10.865,60
	30	9.000,00	11.700,00	12.600,00	14.400,00

* % 25'lik bölme farkı ödenmesi durumunda reklamlar gün aşırı yayınlanabilir.

** Arzu edilirse % 20'lik bir fark ödenerek 1-9 boyutlu reklamlar redaksiyon sayfalarında yayınlanabilir.

Bölgesel reklam kullanımı belirli tarihler için mümkündür.

Bölgesel ve yurtdışı reklamları için yayın evinin kendi reklam alanları kullanılabilir.

11.2 Kampanya fiyatları*

(Kare 15 - 25)**

Kare 15	Süre (Gün)	Siyah/Beyaz (Euro)	Tek renk (Euro)	Özel renk (Euro)	Dört renk (Euro)
Boyut 3 Sü. x 250 mm	5	3.844,00	4.997,20	5.381,60	6.150,40
	10	5.775,00	7.507,50	8.085,00	9.240,00
	20	8.489,00	11.035,70	11.884,60	13.582,40
	30	11.250,00	14.625,00	15.750,00	18.000,00
Kare 16	Süre (Gün)	Siyah/Beyaz (Euro)	Tek renk (Euro)	Özel renk (Euro)	Dört renk (Euro)
Boyut 4 Sü. x 200 mm	5	4.100,00	5.330,00	5.740,00	6.560,00
	10	6.160,00	8.008,00	8.624,00	9.856,00
	20	9.055,00	11.771,50	12.677,00	14.488,00
	30	12.000,00	15.600,00	16.800,00	19.200,00
Kare 20	Süre (Gün)	Siyah/Beyaz (Euro)	Tek renk (Euro)	Özel renk (Euro)	Dört renk (Euro)
Boyut 5 Sü. x 200 mm	5	4.875,00	6.337,50	6.825,00	7.800,00
	10	7.300,00	9.490,00	10.220,00	11.680,00
	20	10.731,00	13.950,30	15.023,40	17.169,60
	30	14.250,00	18.525,00	19.950,00	22.800,00
Kare 25	Süre (Gün)	Siyah/Beyaz (Euro)	Tek renk (Euro)	Özel renk (Euro)	Dört renk (Euro)
Boyut 5 Sü. x 250 mm	5	6.094,00	7.922,20	8.531,60	9.750,40
	10	9.125,00	11.862,50	12.775,00	14.600,00
	20	13.414,00	17.438,20	18.779,60	21.462,40
	30	17.813,00	23.156,90	24.938,20	28.500,80

* % 25'lik bölme farkı ödenmesi durumunda reklamlar gün aşırı yayınlanabilir.

** Arzu edilirse % 20'lik bir fark ödenerek 1-9 boyutlu reklamlar redaksiyon sayfalarında yayınlanabilir.

Bölgesel reklam kullanımı belirli tarihler için mümkündür.

Bölgesel ve yurtdışı reklamları için yayın evinin kendi reklam alanları kullanılabilir.

12 El ilanları, broşürler ve Memo Sticker

Hürriyet ile verilen el ilanları ve broşürlerin birim ücreti 120,- Euro*/1.000 adet olarak sabittir. Bu fiyat 18-20 gr. arası ilaveler için geçerli olup, daha ağır broşürler için fiyatlar 10 gr. başına % 15 artar. Bütün fiyatlara KDV eklenir.

Tüm el ilanları ve broşürler gazetemizin öngörmüş olduğu teknik özelliklere uygun olmalıdır. Bunların baskısı müşterinin kendisine aittir. Rezervasyon siparişi ile birlikte reklam servisimize, dağıtılacak olan broşür veya el ilanlarından en az 20 adeti örnek olarak gönderilmelidir.

El ilanları veya broşürlerin dağıtılacağı tarihten en az bir hafta önce matbaamıza teslim edilmesi gerekmektedir.

Broşürlerin boyutları:

En az 21 cm x 16 cm,
en fazla katlanmış halde 27 cm x 35 cm olmalıdır.

El ilanları, teknik bir sorun yaşamamak için en az 120 gr/m² kağıda basılmış olmalıdır.

Matbaa adresi:

Hürriyet A. Ş.
Zweigniederlassung Deutschland
An der Brücke 20-22
D-64546 Mörfelden-Walldorf

*Bu fiyatlar Almanya için geçerlidir.

Diğer ülkeler için geçerli fiyatları merkez büromuzdan öğrenebilirsiniz.

Memo Sticker için birim fiyat 150,- Euro*/1.000 adet olarak sabittir.

Memo Sticker'lerin boyutları:

En az 6 cm x 6 cm,
en fazla 11 cm x 17 cm olmalıdır.
Optimal boyut 9 cm x 13 cm'dir.

Memo Sticker'ler, teknik bir sorun yaşamamak için en az 160 gr/m² kağıda, en fazla 180 gr/m² kağıda basılmış olmalıdır. Günde en fazla 10.000 adetlik dağıtım yapılabilmektedir.

Posta adresimiz matbaa adresimiz olup, teslim etme tarihleri broşürlerde olduğu gibidir.

El ilanları, broşürler ve Memo Stickerler, Hürriyet gazetesi ile birlikte Almanya, Almanya dışı ve Nielsen bölgelerinde dağıtılabilmektedir.

Genel çalışma şartları geçerlidir.



13 İlaveler (Cumartesi, "Seninle" ve Lezzet Dünyası)

Cumartesi ilavesi

Boyut	En (mm)	Yükseklik (mm)	Euro
1/1 Sayfa	324 mm	525 mm	5.000,00
1/2 Sayfa	324 mm	260 mm	2.800,00
1/4 Sayfa	160 mm	260 mm	1.900,00
mm Fiyatı	33 mm	1 mm	1,70

12 Sayfa. Yayın günü: Cumartesi. 4 Renk. Renk farkı fiyatlara dahildir.

"Seninle" kadın dergisi

Boyut	En (mm)	Yükseklik (mm)	Euro
1/1 Sayfa	218 mm	278 mm	3.600,00

16 Sayfa. Yayın günü: Perşembe. 4 Renk. Renk farkı fiyatlara dahildir.

Lezzet Dünyası

Boyut	Breite mm	Yükseklik (mm)	Euro
1/1 Sayfa	217 mm	290 mm	3.600,00

16 Sayfa, 4 renk. Renk farkı fiyatlara dahildir. Yayın günü: Salı. 4 Renk. Renk farkı fiyatlara dahildir.



Cumartesi ilavesi

"Seninle" dergisi

Lezzet Dünyası

14 Genel çalışma şartları

1. Aşağıdaki "Genel Çalışma Şartları" uyarınca reklam siparişi, reklam sahibinin bir veya daha çok sayıda reklamının, yayılmak suretiyle bir basılı yayında yayınlanması amacıyla yapılmış sözleşmedir.
2. Belirlenmiş yayın tarihleri olmayan reklam siparişleri, sözleşme yapılmasından itibaren, bir yıl içinde yayınlanmalıdır. Yapılan sözleşme uyarınca, reklamların tek olarak da yayınlanma hakkı verilmişse, ilk reklamın yayınlanmasından itibaren bir yıl içinde reklam siparişinin tamamlanması gerekir.
3. Reklam sahibi, kararlaştırılmış olduğu şekilde veya madde 2'de belirtilmiş olan süre içinde, siparişte belirtilen reklam miktarının haricinde daha başka reklamlar da verebilir.
4. Yayınevinin sorumluluğunda olmayan sebeplerden dolayı bir reklam siparişi sadece kısmen yerine getirilebiliyorsa, sipariş sahibi olası hukuki sorumlulukları zarara uğratmadan, verilmiş olan ile gerçek miktara mukabil indirim arasındaki farkı yayinevine iade eder. Siparişi yerine getirmeme, şayet mücbir sebeplerden kaynaklanıyorsa veya yayinevinin sorumluluk alanına giren bir sebepten ise, iade uygulanmaz.
5. Siparişin, basılı yayının belirli sayıları veya baskıları veya yayının belirli yerlerinde yayınlanması konusunda garanti verilmez, ancak sipariş sahibi ilan yeri için ek ücret öderse, durum farklı olur.
6. Redaksiyonel tasarım şekilleri nedeniyle reklam olduğu belirgin olmayan reklamlar, yayinevi tarafından "reklam" ibaresi kullanılarak belirlenmektedir.
7. Yayınevi, yapılmış olan sözleşme dahilinde olan tek bir reklamı da, basılı yayın ilavesi siparişini de içerikleri, menşei veya teknik şekilleri sebebiyle, yayinevinin müşterek prensipleri uyarınca reddedebilir. Bu, reklam temsilcisi aracılığı ile verilmiş olan reklamlar için de geçerlidir. Basılı yayın ilavesi, ancak bir ilave numunesinin vaktinde yayinevine teslim edilmesi ve yayinevi tarafından onaylanmasından sonra, yayinevi için bağlayıcıdır. Format veya dizgisi ile, okuyucuda derginin bir parçasıymış intibası uyandıran veya yabancı reklam içeren ilaveler, yayinevi tarafından kabul edilmez. Bir sözleşmenin reddi, sipariş sahibine derhal bildirilir. Yayınevine teslimat konusunda, gazete ilavelerinin teknik talimatları geçerlidir. Hazırlama sırasında doğan ek masraflar, sipariş sahibine fatura edilir.
8. Reklam metnin ve kusursuz baskı malzemelerinin veya ilavelerin vaktinde teslimi konusunda, sipariş sahibi sorumludur. Yayınevi, reklam için – baskı numunesinin imkan tanıdığı oranda – alınmış baskı kalitesini sağlar.

9. Baskı numunesi, sadece özellikle istendiği takdirde verilir. Sipariş sahibi, geriye yollanan baskı numunesinin doğruluğundan sorumludur. Sipariş sahibi kendisine vaktinde gönderilmiş olan baskı numunesini, belirlenen süre içinde geri göndermez ise, bu baskıya onay verilmiş olarak kabul edilir.

10. Özel ölçü talimatları verilmemiş ise, fiyat hesabına gerçek baskı ölçüsü temel alınır.

11. Ödeme gecikmesinde veya ödemenin ertelenmesi durumlarında, Federal Merkez Bankası tarafından belirlenmiş libor artı oranının % 1 üzerinde olan gecikme faizi uygulanır ve ayrıca tahsil ücreti alınır. Yayınevi ödemenin gecikmesi durumunda, ödeme yapılan kadar siparişi devam ettiremeyebilir ve geriye kalan reklamlar için peşin ödeme talep edebilir. İflas ve icra için mahkeme davası açılması durumlarında, her türlü indirim iptal olur. Yayınevi, sipariş sahibinin ödeme gücü konusunda haklı şüphelere sahip ise, bir reklamı yayınlanma süresi içinde de ve o andan sonraki reklamların yayınlanması için, başlangıçta sözleşmede belirtilmiş olan ödeme hedefini gözetmeksizin, ödemenin peşin yapılması ve açık olan fatura meblağlarını kapatılmasını şart koşabilir.

12. Arzu edilirse, yayinevi faturayla birlikte bir reklam makbuzu gönderir. Reklam siparişinin türü ve kapsamına göre, reklam kupürleri, örnek sayfalar veya örnek nüshalar gönderilir. Kanıt için örnek artık temin edilemiyorsa, bunun yerine yayinevinin, reklamın yayınlandığı ve dağıtıldığına dair hukuken bağlayıcı belgesi geçer.

13. Bir tiraj düşüşünden, ancak – ilk reklam ile başlayan yayınlama yılının toplam ortalaması fiyat listesiyle veya başka şekilde garanti edilen ortalama tirajın veya bir tiraj garantisi verilmemişse bir önceki yılın ortalama satış tirajının % 25 altında ise – fiyat indirimli söz konusu olabilir. Bunun haricinde, şayet yayinevi reklam sahibini reklam yayınlanmadan önce sözleşmeyi iptal edebilecek kadar bir süre önce tiraj düşüşünden haberdar etti ise, herhangi şekilde fiyat indirimleri veya tazminat talepleri mümkün değildir.

14. Numuneler sadece sipariş sahibi özellikle talep etmiş ise, geri gönderilir.

15. İfa yeri, yayinevinin ikametgâhının bulunduğu yerdir. Mahkeme yeri, 1.500 Euro'nun üzerindeki davalarda da, şayet kanunlar zorunlu olarak başka bir şey emretmemiş ise, yayinevinin bulunduğu yerdir. Ödeme ilamları ve davanın açıldığı dönemde sipariş sahibinin ikametgâhi veya mutad meskeninin bilinmemesi durumlarında da mahkeme yeri, yayinevinin adresidir.

16. İptal süresi, yayınlanma tarihinden üç işgünü öncesi sona erer.

17. Yayınevi, reklamların tercümesi konusunda sorumluluk üstlenmez.