

# Almanya'nın yetenekli göçmene ihtiyacı var

**ÇEŞİTLİLİK Şanstr'** kampanyasının hedefi neydi? Kampanyanın hedefi, hem ekonomi çevrelerine hem de kamuoyuna çeşitliliğin herkesin çıkarına olduğunu daha belirgin bir şekilde dile getirmektir. Çeşitlilik ekonomi için önemlidir. Çünkü günümüzün küreselleşen ekonomisinde işletmeler ancak başka ülkelerin alışkanlıklarını ve birden fazla dil bilen personelle ayakta kalabilir. Ayrıca artık işletmelerin çoğu Almanya'da göçmenlerin iyi bir müşteri kitlesi olduğunu bilincindedir. Yalnız Türklerin Almanya'da yıldaki alım gücü 17 milyar Euro'dur ki, bu da Saarland Eyaleti'ndeki insanların alım gücüne eşittir. Çeşitlilik tüm toplum için de önemlidir. Çünkü, demografik gelişmeler ışığında bu yetenekleri devre dışı bırakma lüksümüz yok. Ülkemizi daha ileri götürmek için her yeteneğe ihtiyacımız var.

## GENÇLERE KAPILAR AÇILDI

■ Birinci kampanya kısa bir süre önce sona erdi. Bunun bir bilançosunu çıkarırsanız.

Bu yarışma 'çeşitlilik' konusunun ekonomide kabul gördüğünü ortaya koydu. İlk Uyum Zirvesi'nden bu yana, yani son iki yılda, birçok işletme çeşitlilik için yeni stratejiler üretti. Özellikle birçok küçük işletme sahibinin bunu kalpten desteklemesi ve meslek eğitimi yapmak isteyen göçmen kökenli gençlere kapılarını açması beni çok sevindirdi. Benim için kamu dalındaki olumlu gelişmeler sürpriz oldu. Yerel yönetimler bu alanda nelerin mümkün olabileceğini gösterdi.

Büyük işletmeler de çok iyi şeyler yaptı. 50 ile 500 arasında eleman çalıştıran orta ölçekli işletmelerin ise bu alanda yapması gereken daha çok şey var. Bu belki böyle işletmelerin çeşitlilik için ayrı bir birim oluşturacak kadar büyük olmamasından, belki de sahiplerinin yeni elemanlarla ilgilenen durumda olmamasından da kaynaklanmaktadır.

■ Ahmet KÜLAHÇI / BERLİN

'ÇEŞİTLİLİK Şanstr' adlı kampanyanın ardından 'İşyerinde Kültürel Çeşitlilik' adıyla ikinci bir kampanya başlatılan Almanya'nın Göç ve Uyum Bakanı Maria Böhmer, hedefin yabancı gençler olduğunu söyledi. Göçmen gençlerin Almanya'nın geleceği olduğunu belirten Böhmer, "Türklerin Almanya'da yıldaki alım gücü 17 milyar Euro'dur ki, bu da Saarland'daki insanların alım gücüne eşittir. Bu yetenekleri devre dışı bırakma lüksümüz yok" dedi.

*Lernen ist keine Frage der Herkunft.*



## Türk işletmelerden başvuru bekliyoruz

■ İŞYERİNDE Kültürel Çeşitlilik adıyla düzenlenen yarışmaya, göçmen kökenli elemanlarının uyumu için çaba gösteren her işletme katılabilir. Çok sayıda Türk işletmenin başvurması beni gerçekten memnun eder. Çünkü ben Türk kökenli birçok işletmenin bu alanda yoğun

angajman gösterdiğini biliyorum. Başvuru ile ilgili detaylı bilgiler ve formlar internetteki bizim 'Vielfalt als Chance' sayfamızda mevcuttur. (www.vielfalt-als-chance.de) Başvurular için son tarih 8 Eylül 2008'dir. Aralık ayında da ödüle layık görülen işletmeleri açıklayacağız.

## Yabancı işletmeye destek veriyoruz

■ Ödül alan işletmeler sizce hangi çalışmalarla bu ödüllere layık görüldü?

Küçük ölçekli işletmeler dâhilinde birincilik ödülünü Dortmund'daki bir mühendislik bürosu aldı. Herde şans sahibi olabilmeleri için bu işletmenin şefi iyi derecede Almanca bilmeyen yabancı gençlere meslek eğitimi olanağı sağladı. Bu şahane bir şey. Kamu dalında Münih Belediyesi ödül aldı. Münih Belediyesi sinema spotları da dahil bilinçli bir şekilde meslek eğitimi için göçmen kökenli gençler aradı ve bir yıl içinde bu gençlerin sayısı iki misline çıktı. Bu gerçekten büyük bir olay. Büyük İşletmeler kategorisinde birincilik ödülünü Ford aldı. Bu işletmede meslek eğitimi yapanların yüzde 40'ı göçmen kökenli. Orta Ölçekli İşletmeler kategorisinde de ödül Hamburger Oktober işletmesine gitti. Bu işletme de hiç şansı olmayan gençlere meslek eğitimi imkanı kılıyor.

■ 'İşyerinde Kültürel Çeşitlilik' adı altında ikinci bir kampanya başlattınız. Bunu biraz açar mısınız?

Bu kez hedefi biraz daha genişlettik. Yalnız meslek eğitiminde değil, diğer alanlarda da eleman kazandırmayı hedefliyoruz. Yani göçmen kökenlilerin işletmelerde kendilerini geliştirmeleri için daha iyi desteklenmesini amaçlıyoruz. Göçmen kökenli adayların sahip oldukları değerlerin yapılacak testlerde göz önünde bulundurulmasını istiyoruz. Bir öncesinden çok daha fazla başvuruda bulunmasını umuyoruz.

■ Bu kez ne gibi ödüller var?

Tipki ilk kampanyada olduğu gibi para ödülleri var. Birincilere 15 bin Euro, ikincilere 10 bin Euro ve üçüncülere de 5 bin Euro. Ödüller aynı işletmede daha sonraki uyum projelerine harcanacak. Ödüller yine dört kategoriye verilecek: En küçük işletmeler (50 kişiden az eleman çalıştıran), küçük ve orta ölçekli işletmeler (50 ile 500 eleman çalıştıran), büyük işletmeler (500'den fazla eleman çalıştıran) ve kamu dalı. Büyük işletmelere para ödülü yerine orada çalışanları Berlin'e davet ederek ödüllendireceğiz.



Bakan Böhmer'in öncülüğünde sürdürülen 'Çeşitlilik Şanstr' adlı kampanyada küçük ve orta ölçekli Türk işletme sahipleri de ödül aldı (üstte).

Devlet Bakanı Böhmer, ilk kampanyadan sonra düzenlenen ödül töreninde Doğan Medya International Genel Müdürü Sevdâ Boduroğlu, Genel Müdür Yardımcısı Abdurrahim Kurtiş, ATIAD Başkanı Recep Keskin, BWK Yöneticisi Nihat Sorgeç ile (yanda).



## Daha fazla gence meslek öğretelim

■ TÜRK kökenli işletmeler daha fazla gence meslek eğitimi yaptırırlar. Türk-Alman ekonomi kuruluşlarının Türk kökenli işletmelerde daha fazla gence meslek eğitimi verilmesi için gösterdikleri çaba sevindiricidir. Özellikle meslek eğitimi için kapılarını ilk kez açan işletmeler de var ki bu da çok memnuniyet vericidir.

Bu gibi işletmelere yardımcı olmak için kısa bir süre içinde Almanya genelinde bir kampanyanın startını vereceğiz. Bu kampanya örneğin işletmelerde başarılı meslek eğitimi konusunda aydınlatıcı bilgiler verecek meslek okulu öğretmenleri, tecrübeli ustaları da içerecektir.

CUMARTESİ Hürriyet

Sahibi (Herausgeber)

Aydın DOĞAN

Genel Yayın Yönetmeni

(Chefredakteur)

Ertuğrul ÖZKÖK

Avrupa Yayın Yönetmeni

(Chefredakteur EU)

Kerem ÇALIŞKAN

Yurtdışı Yayınlar Müdürü

(Leiter der Auslandsausgabe)

Bülent MUMAY

İcra Kurulu Başkanı

(Vors.d.Verwaltungsrats)

Vuslat DOĞAN SABANCI

Genel Müdür

(Geschäftsführerin)

Sevdâ BODUROĞLU

Genel Müdür Yardımcısı

(Stellv. Geschäftsführer)

Abdurrahim KURTİŞ

Türkiye Merkezi: Hürriyet Medya Towers, Güneşli - 34544 İstanbul

Telefon: +49 / 6105 / 32 71 30 Fax: +49 / 6105 / 32 79 99

Görsel Yönetmen (Layout Leiter): Mustafa KOLKAN

Editor: Rıza DURSUN

IMPRESSUM

Verlag Doğan Media International GmbH

An der Brücke 20-22, D-64546 Mörfelden-Walldorf

Telefon: +49 / 6105 / 32 71 30 Fax: +49 / 6105 / 32 79 99

Hürriyet Okur Hattı (Leserservice) Tel: +49 / 6105/32 79 00 - 32 79 20

İLAN SERVİSİ (ANZEIGENANNAHME)

Tel: +49 / 6105 / 32 77 70-32 77 00, Fax: +49 / 6105 / 32 77 77

HypoVereinsbank Frankfurt/M. Konto Nr.: 322 31 72 98 - BLZ: 503 201 91

BASKI (DRUCK)

Hürriyet A.S. Zweigniederlassung Deutschland

An der Brücke 20-22, D-64546 Mörfelden-Walldorf

ISSN 1613-1967

Hürriyet A.Ş. 'nın haftalık ücretsiz ekidir.