



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Migration, Flüchtlinge und
Integration

Diversity als Chance – Die Charta der Vielfalt der Unternehmen in Deutschland

charta der **vielfalt**



Vorteil Vielfalt – für Unternehmen, öffentliche Institutionen und Beschäftigte

Eine Arbeitskultur, die auf gegenseitigem Respekt beruht und die unterschiedlichen Talente in der Belegschaft anerkennt und fördert, ist für das Arbeitgeberimage, aber auch für den wirtschaftlichen Erfolg von großem Nutzen.

- **Bindung von Beschäftigten:** Unternehmen und Organisationen haben eine geringere Fluktuationsrate, weil Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich verstanden und als Persönlichkeiten geschätzt fühlen.
- **Effizienzsteigerung:** Wertschätzung und Anerkennung führen bei den Beschäftigten zu höherer Motivation und größerer Bereitschaft sich einzubringen. Gemischt zusammengesetzte Teams kommen oft zu kreativeren und innovativeren Lösungen als homogene Gruppen.
- **Recruiting:** Ein tolerantes Klima im Unternehmen beziehungsweise in der Organisation wird zunehmend zum Kriterium bei der Wahl des Arbeitsplatzes – ein wichtiger Faktor beim verstärkten Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

- **Imagebildung:** Die Öffentlichkeit honoriert Unternehmen und Organisationen, die offen und pluralistisch denken.
- **Gewinnung neuer Kundinnen und Kunden im Inland:** Eine heterogene Belegschaft bietet die Möglichkeit, neue Kundengruppen anzusprechen und verbessert den Kontakt mit vielfältigen zu Kundinnen und Kunden.
- **Erschließung neuer Märkte im Ausland:** Unternehmen, die Angestellte mit unterschiedlichen ethnischen Hintergründen beschäftigen, haben in Zeiten der Globalisierung größere Chancen, neue Märkte zu erschließen.
- **Senkung von Risiken:** AGG-Schadensersatzklagen sind weniger wahrscheinlich, wenn ein Betrieb Diversity Management umsetzt.

Die Wertschätzung von Vielfalt ist ein Gewinn für alle!

Die Charta der Vielfalt

Die **Charta der Vielfalt** ist eine Unternehmensinitiative und hat die Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt in der Unternehmenskultur in Deutschland zum Ziel. Durch die Unterzeichnung der Charta verpflichten sich die Unternehmen oder Institutionen, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das frei von Vorurteilen ist. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen gleichermaßen respektiert werden – unabhängig von Geschlecht, Rasse, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

Die **Charta der Vielfalt** wurde 2006 von DaimlerChrysler, der Deutschen Bank, der Deutschen BP und der Deutschen Telekom initiiert. Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel ist Schirmherrin der Initiative. Die Beauftragte der Bundesregierung für Migration, Flüchtlinge und Integration, Staatsministerin Prof. Dr. Maria Böhmer, befürwortet und unterstützt die Initiative.



**Staatsministerin Prof. Dr. Maria Böhmer,
Beauftragte der Bundesregierung für
Migration, Flüchtlinge und Integration:**

„Die Anerkennung von Vielfalt fördert ein Klima der Toleranz, bietet den Unternehmen aber auch ökonomische Vorteile. Nur wem es gelingt, die Fähigkeiten und Kompetenzen von Menschen aus anderen Ländern zu integrieren, wird auch in Zukunft wirtschaftlichen Erfolg haben.“



**Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel,
Schirmherrin der „Charta der Vielfalt“:**

*„Die **Charta der Vielfalt** ist ein wichtiger Beitrag zu einer Kultur der Vielfalt und des Zusammenhalts unserer Gesellschaft auf der Basis wechselseitiger Akzeptanz und des gegenseitigen Vertrauens.“*



Wenn Sie die Charta unterzeichnen möchten, dann melden Sie sich bei der Regiestelle „Charta der Vielfalt“:

Tel.: 030/39927-3456 (Montag bis Freitag 14 – 18 Uhr),

E-Mail: info@vielfalt-als-chance.de

Unterzeichner werden

Jedes Unternehmen, das sich zu den Charta-Grundsätzen bekennt, kann die **Charta der Vielfalt** unterschreiben. Dies gilt auch für öffentliche Arbeitgeber und andere Organisationen, unabhängig von Unternehmensgröße, Branche oder Rechtsform. Von ihrem Beitritt zur Charta profitieren die Arbeitgeber auf vielfältige Weise: Sie positionieren sich als fortschrittliche Arbeitgeber und erhalten durch die Charta die Möglichkeit, ihr Diversity Management aktiv zu kommunizieren. Die Unterzeichner werden kontinuierlich über Aktivitäten rund um die Charta sowie Neuigkeiten zu Diversity Management informiert. Auf Charta-Veranstaltungen haben die Unterzeichner zudem Gelegenheit, sich auszutauschen, Kontakte zu knüpfen und sich inspirieren zu lassen.

Die Aktivitäten in den Unternehmen und öffentlichen Institutionen sind vielfältig und sie reichen von Betriebsvereinbarungen zu partnerschaftlichem Verhalten, zur Förderung kultureller Vielfalt oder zum Umgang mit Behinderten bis zu Programmen, mit denen Frauen auf ihrem Weg in Führungspositionen oder das Zusammenarbeiten von älteren und jüngeren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gefördert werden.

Die Charta wächst weiter

Innerhalb kürzester Zeit ist die **Charta der Vielfalt** zu einem der größten Netzwerke Deutschlands und zu einem wichtigen Bestandteil der deutschen Arbeitswelt geworden. Mehrere hundert Unternehmen und öffentliche Einrichtungen haben die Charta inzwischen unterschrieben und sich damit zu deren Grundsätzen bekannt.

Die Charta wächst aber nicht nur durch die Zahl der Unterschriften, auch inhaltlich befindet sich die Initiative in einem kontinuierlichen Entwicklungsprozess. Ziel ist es, die Initiative zukunftsfähig zu

gestalten und durch die Fortführung kontinuierlicher Aktivitäten zu verstetigen und zu vertiefen. Über Umfragen und einen Beirat werden die Unterzeichner aktiv in die weitere Entwicklung einbezogen. Der Beirat „Zukunft der Charta“ hat beratende Funktion und ist mit Vertreterinnen und Vertretern aus Unternehmen, öffentlichen Einrichtungen und Verbänden besetzt.

Die Website www.vielfalt-als-chance.de dient als Informationsplattform: Best Practice-Beispiele, Studien, Publikationen und ein Diversity-Kalender mit den wichtigsten Veranstaltungen finden sich hier ebenso wie sämtliche Unterzeichner der Charta. Der kostenlose Online-Newsletter kann über die Website abonniert werden. www.vielfalt-als-chance.de



Diversity als Chance – die **Charta der Vielfalt** im Wortlaut

Die Vielfalt der modernen Gesellschaft, beeinflusst durch die Globalisierung und den demografischen Wandel, prägt das Wirtschaftsleben in Deutschland. Wir können wirtschaftlich nur erfolgreich sein, wenn wir die vorhandene Vielfalt erkennen und nutzen. Das betrifft die Vielfalt in unserer Belegschaft und die vielfältigen Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden sowie unserer Geschäftspartner. Die Vielfalt der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ihren unterschiedlichen Fähigkeiten und Talenten eröffnet Chancen für innovative und kreative Lösungen.

Die Umsetzung der **Charta der Vielfalt** in unserem Unternehmen hat zum Ziel, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das frei von Vorurteilen ist. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen Wertschätzung erfahren – unabhängig von Geschlecht, Rasse, Nationalität,

ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität. Die Anerkennung und Förderung dieser vielfältigen Potenziale schafft wirtschaftliche Vorteile für unser Unternehmen.

Wir schaffen ein Klima der Akzeptanz und des gegenseitigen Vertrauens. Dieses hat positive Auswirkungen auf unser Ansehen bei Geschäftspartnern, Verbraucherinnen und Verbrauchern sowohl in Deutschland als auch in anderen Ländern der Welt.



Im Rahmen dieser Charta werden wir

1. eine Unternehmenskultur pflegen, die von gegenseitigem Respekt und Wertschätzung jedes Einzelnen geprägt ist. Wir schaffen die Voraussetzungen dafür, dass Vorgesetzte wie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter diese Werte erkennen, teilen und leben. Dabei kommt den Führungskräften beziehungsweise Vorgesetzten eine besondere Verpflichtung zu.
2. unsere Personalprozesse überprüfen und sicherstellen, dass diese den vielfältigen Fähigkeiten und Talenten aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unserem Leistungsanspruch gerecht werden.
3. die Vielfalt der Gesellschaft innerhalb und außerhalb des Unternehmens anerkennen, die darin liegenden Potenziale wertschätzen und für das Unternehmen gewinnbringend einsetzen.
4. die Umsetzung der Charta zum Thema des internen und externen Dialogs machen.
5. über unsere Aktivitäten und den Fortschritt bei der Förderung der Vielfalt und Wertschätzung jährlich öffentlich Auskunft geben.
6. unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über Diversity informieren und sie bei der Umsetzung der Charta einbeziehen.





Die Beauftragte der Bundesregierung
für Migration, Flüchtlinge und
Integration

Regiestelle „Charta der Vielfalt“

c/o Roland Berger Strategy Consultants
Alt Moabit 101 b
10559 Berlin

Tel.: 030/39927-3456 (Montag bis Freitag 14 – 18 Uhr)

Fax: 030/8968-3456

E-Mail: info@vielfalt-als-chance.de

www.vielfalt-als-chance.de

Herausgeber: Die Beauftragte der Bundesregierung
für Migration, Flüchtlinge und Integration

Konzept, Gestaltung: ergo Kommunikation, Köln

Druck: KOPP Druck und Medienservice

Stand: Juli 2009

charta der vielfalt

